

KPI①		買物拠点施設利用者数				
施設利用者(満島屋客数)の実績:1日あたり約60人						
	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	
	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	
KPI	0	12,000	15,000	16,500	18,000	人/年
実績	0	38,537	38,552	41,101		人/年
【コメント】 利用者数は上記の目標値を超える水準で推移している。今後利用者数をさらに増加できるよう利用促進策を指定管理者と協議し実施する。						

KPI②	施設における特産品売上高					
満島屋特産品販売コーナー出品商品の実績:1日あたり約5,500円						
	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	
	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	
KPI	0	1,200,000	1,500,000	1,650,000	1,800,000	円/年
実績	0	911,204	780,507	1,201,914		円/年
【コメント】 目標に対し、やや下回っている。今後、登録者や出品数を増やすために定期的に登録斡旋等を行う。						

KPI③	イベント開催日数					
全天候型ふれあいスペース等(屋根付き駐車場の占有、店内休憩スペース)の利用実績						
	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	
	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	
KPI	0	5	8	12	15	日/年
実績	0	8	13	12		日/年
【コメント】 店独自のイベントを月1回程度開催し目標を達成した。今後も指定管理者と連携し更なる利用促進を図る。						

※KPI…Key Performance Indicator(重要業績評価指標) 目標を達成するための重要な指標のこと

※施設建設にあたり、国の交付金(地方創生拠点整備交付金等)を活用しています。

この交付金を活用する際に、上記のKPIの進捗を総合戦略の審議会および議会の全員協議会にて効果検証を行うこととなっているため、総合戦略のKPIと合わせ、毎年上記の実績の検証も行います。